

WARUNKI PROMOCJI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO NAGRODA

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizator ogłasza wprowadzenie promocji dla abonentów w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800, ze zm.; dalej prawo telekomunikacyjne), korzystających z usług telefonii komórkowej w następujących sieciach: T-mobile Polska, Orange Polska, Polkomtel, P4 (Play). Promocja polega na możliwości uzyskania przez abonentów, którzy są uczestnikami „Programu Lojalnościowego Nagroda” (tj. subskrybentami serwisu Nagroda) dodatkowych korzyści („Program Lojalnościowy”).
2. Niniejsze warunki promocji stanowią integralną część „Programu Lojalnościowego” a postanowienia w nich zawarte należy interpretować łącznie z postanowieniami regulaminu tego Programu.
3. Okres trwania promocji: od 19.11.2021 r. do 19.12.2021 r.
4. Celem promocji jest budowanie i promowanie lojalności wśród uczestników Programu Lojalnościowego. Promocja nie może być wykorzystana w celach gospodarczej działalności zarobkowej.
5. Aktywny udział w promocji jest dobrowolny, co oznacza, że abonent nie musi korzystać z promocji chcąc korzystać z usługi podstawowej.
6. Warunki promocji i czas trwania są publikowane przez Organizatora na stronie www.quizon.pl. Ponadto Organizator może powiadomić uczestników Programu indywidualnie o promocji, wraz z odesłaniem do szczegółowych informacji. Informacja zawierać będzie m.in. dokładne daty obowiązywania promocji i link do opisu warunków udziału w promocji.
7. Każdy uczestnik identyfikowany jest w systemie informatycznym za pomocą numeru telefonu komórkowego, przy czym uczestnikiem jest osoba, która faktycznie bierze udział w Programie Lojalnościowym i jest jednocześnie abonentem uprawnionym do użytkowania danego numeru telefonu komórkowego.
8. Uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy Organizatora i podmiotów współpracujących z Organizatorem w zakresie realizacji usługi oraz członkowie organów Organizatora i podmiotów współpracujących z Organizatorem w zakresie realizacji usługi i członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§2. Warunki udziału w promocji

1. W okresie trwania promocji, poza korzyściami, o których mowa w § 2 Regulaminu usługi „Program Lojalnościowy Nagroda”, uczestnik otrzyma dodatkowo punkty w konkursie organizowanym przez QUIZON sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-001), Al. Jerozolimskie 89/43, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział KRS, pod numerem 0000817026, a której szczegółowy regulamin znajduje się na www.quizon.pl.

2. Uczestnicy otrzymają na swój telefon szczegółowe warunki quizu, tj. komunikat MMS zawierający informacje o zasadach i kosztach udziału w quizie, miejscu dostępności regulaminu, nagrodach wraz ze wstępną nagrodą gwarantowaną w postaci elementu multimedialnego oraz pytanie quizowe, zgodnie z postanowieniami §3 ust. 3 Regulaminu quizu.
3. Każdy uczestnik Programu otrzyma na swój telefon informację o liczbie przysługujących mu punktów, które uwzględnione będą w punktacji quizu SMS, na zasadach określonych w regulaminie tego quizu, z uwzględnieniem postanowień §1 ust. 7 niniejszego Regulaminu w zw. z §2 ust. 2 Regulaminu quizu. Punkty będą przyznawane nie częściej niż raz dziennie.
4. Punkty, o których mowa powyżej, zostaną przyznane zarówno tym uczestnikom, którzy przystąpili do Programu w okresie trwania promocji, jak też tym, którzy przed wprowadzeniem promocji byli już uczestnikami Programu.
5. Wszyscy Uczestnicy otrzymają punkty na tych samych zasadach, w takiej samej ilości oraz w takim samym czasie.
6. Jeżeli jeden abonent korzysta z kilku numerów telefonów komórkowych, punkty te nie podlegają sumowaniu.
7. Punkty będą ważne wyłącznie w okresie trwania niniejszej promocji.

§3. Reklamacje

1. Reklamacje i pytania można składać w formie pisemnej na adres elektroniczny (e-mail): info@quizon.pl lub info@ctsms.pl lub korespondencyjnie na adres QUIZON SP. Z O.O. Al. Jerozolimskie 89/43, 02-001 Warszawa. Każda reklamacja winna zawierać czytelny numer telefonu komórkowego, krótki opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji, data wystąpienia zdarzenia, będącego podstawą reklamacji, oznaczenie reklamującego (w szczególności dane kontaktowe), podpis.
2. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Organizator poinformuje reklamującego o wyniku rozpoznania reklamacji pisemnie na wskazany przez niego adres korespondencyjny lub za wyraźną zgodą reklamującego elektronicznie na wskazany adres email.

4. Postanowienia końcowe

1. Udział w promocji jest dobrowolny. Każdy uczestnik Programu, zainteresowany skorzystaniem z promocji winien wpięrcw zapoznać się z niniejszymi warunkami oraz regulaminem quizu dostępnym na www.quizon.pl.
2. Podmiotem obsługującym logistykę może być podmiot działający dla Organizatora, co nie ma wpływu na zakres praw i obowiązków uczestnika i organizatora.
3. W przypadku wystąpienia ważnej i uzasadnionej przyczyny Organizator zachowuje prawo do zmiany warunków promocji z tym zastrzeżeniem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez uczestników. Do ważnych przyczyn uzasadniających zmianę warunków promocji należy zmiana w zakresie funkcjonowania usługi lub zmiana przepisów prawa. Wszelkie zmiany będą dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zamieszczane na stronie www.quizon.pl i podane do wiadomości abonentom.

Organizator