

WARUNKI PROMOCJI

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizator ogłasza wprowadzenie promocji dla abonentów w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo Komunikacji Elektronicznej. Promocja polega na możliwości uzyskania przez abonentów, którzy są uczestnikami „Programu Lojalnościowego Kasa” (tj. subskrybentami serwisu Kasa), premii pieniężnej.
2. Niniejsze warunki dotyczą promocji „Programu lojalnościowego” a postanowienia w nich zawarte należy interpretować w zgodzie z postanowieniami regulaminu tego Programu, dostępnego na stronie: www.kasa-sms.pl.
3. Przystępując do promocji uczestnik przystępuje do umowy opisanej w niniejszym regulaminie. Umowa obowiązuje w okresie trwania promocji.
4. Okres trwania promocji: od 01.05.2025 roku do 09.06.2025 roku.
5. Celem promocji jest budowanie i promowanie lojalności wśród uczestników Programu Lojalnościowego. Promocja nie może być wykorzystana w celach gospodarczej działalności zarobkowej.
6. Aktywny udział w promocji jest dobrowolny.
7. Warunki promocji, czas trwania oraz dostępne premie są publikowane przez Organizatora na stronie www.kasa-sms.pl. Ponadto Organizator może powiadomić uczestników Programu indywidualnie o promocji, wraz z odesłaniem do szczegółowych informacji. Informacja zawierać będzie m.in. dokładne daty obowiązywania promocji i link do warunków udziału.
8. Każdy uczestnik identyfikowany jest w systemie informatycznym za pomocą numeru telefonu komórkowego, przy czym uczestnikiem jest osoba, która faktycznie bierze udział w Programie Lojalnościowym i jest jednocześnie abonentem uprawnionym do użytkowania danego numeru telefonu komórkowego, i która uczestniczy w promocji.
9. Każdy uczestnik promocji może otrzymać tylko jedną premię. W przypadku, gdyby jedna i ta sama osoba korzystała z kilku numerów telefonów, może ubiegać się tylko o jedną premię. Weryfikacja uprawnień do odebrania premii będzie dokonywana przez Organizatora po zgłoszeniu przez uczestnika, który nabył uprawnienia do ubiegania się o wydanie premii, chęci odbioru premii. W celu dokonania weryfikacji, abonent będący uczestnikiem, winien wykazać, że jest abonentem danego numeru telefonu oraz udostępnić Organizatorowi dane niezbędne do prawidłowej weryfikacji uprawnień do odbioru premii, pod rygorem odmowy jej wydania.
10. Uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy Organizatora i podmiotów współpracujących z Organizatorem w zakresie realizacji usługi oraz członkowie organów Organizatora i podmiotów współpracujących z Organizatorem w zakresie realizacji usługi i członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
11. Uczestnicy zobowiązani są do udziału w Promocji w granicach obowiązującego w Polsce prawa oraz zgodnie z postanowieniami warunków promocji.

§ 2 Warunki udziału w promocji

1. W okresie trwania promocji, poza punktami, o których mowa w §2. Regulaminu usługi „Program Lojalnościowy Kasa”, uczestnik otrzyma bezpłatny SMS z unikatowym kodem i linkiem do strony internetowej, na której należy wpisać w odpowiednim polu otrzymany kod

oraz potwierdzić przyciskiem „zatwierdź”. W przypadku wpisania błędnego, nieaktualnego lub już wykorzystanego kodu, wyświetlony zostanie odpowiedni komunikat. Od momentu otrzymania kodu uczestnik ma 24 godziny na wpisanie go na stronie internetowej. Po tym czasie kod przestaje być aktywny a uczestnik traci możliwość podania tego kodu na stronie internetowej. Każdorazowo po doręczeniu uczestnikowi usługi subskrypcji serwisu Kasa, uczestnik otrzyma jeden nowy, unikatowy kod ważny 24 godziny od momentu otrzymania.

2. Uczestnik Programu Lojalnościowego Kasa, który w okresie trwania promocji spełni łącznie następujące warunki:
 - 2.1 uczestniczy w Programie Kasa przez co najmniej trzydzieści dni oraz
 - 2.2 odbierze na swój telefon usługę subskrypcji serwisu Kasa co najmniej trzydzieści razy oraz
 - 2.3. prawidłowo wpisze i zatwierdzi na stronie internetowej www.kasa-sms.pl co najmniej trzydzieści otrzymanych, unikatowych, różnych kodów z tym zastrzeżeniem, że jeden unikatowy kod ważny jest (może zostać wpisany na stronie internetowej) tylko przez 24 godziny od doręczenia uczestnikowi,nabędzie prawo do ubiegania się o premię pieniężną w wysokości 200 zł. brutto (słownie zł: dwieście).

§ 3 Warunki wydania premii

1. Organizator powiadomi uczestników, którzy spełnili warunki, o których mowa w § 2 pkt 2 powyżej a w związku z tym nabyli prawo ubiegania się o wydanie premii pieniężnej. Informacja zostanie wysłana na telefon uczestnika w formie SMS, w przeciągu 3 dni od dnia spełnienia przez danego uczestnika warunków ubiegania się o wydanie premii pieniężnej. Powiadomienie SMS zawierać będzie informację o przyznaniu prawa do ubiegania się o wydanie premii pieniężnej oraz spersonalizowany link z adresem do strony internetowej, na której uczestnik winien udostępnić Organizatorowi swoje dane abonenckie (tj. imię, nazwisko, adres, email).
2. Uczestnik, o którym mowa w punkcie 1 powyżej, winien udostępnić Organizatorowi dane poprzez formularz dostępny pod spersonalizowanym linkiem, w terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o uzyskaniu prawa do ubiegania się o wydanie premii, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia promocji.
3. Organizator wyśle na adres email podany przez Uczestnika, który nabył uprawnienia do ubiegania się o wydanie premii, oświadczenie oraz informacje niezbędne do wydania premii.
4. Warunkiem wydania premii pieniężnej uczestnikowi, który nabył prawo do ubiegania się o wydanie premii, jest (1) wypełnienie i odesłanie Organizatorowi oświadczenia oraz (2) w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości, udostępnienie do wglądu dowodu osobistego w celu potwierdzenia pełnoletności oraz danych osobowych lub numeru umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej, zawartej z operatorem telekomunikacyjnym, (3) uregulowanie wobec operatora telekomunikacyjnego opłat związanych z uczestnictwem w Programie, (4) pozytywna weryfikacja, o której mowa w §6 ust. 2 niżej. Oświadczenie, o ile zażąda go Organizator, winno być wypełnione i podpisane przez uczestnika a następnie odesłane na adres wskazany przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania dokumentów od Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z uczestnikiem, który nabył prawo do ubiegania się o wydanie nagrody, m.in. w celu ustalenia szczegółów lub potwierdzenia przesłanych danych oraz ustalenia warunków weryfikacji uprawnień.

6. Premia pieniężna zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego, w terminie dwóch tygodni od dnia spełnienia przez uczestnika warunków niezbędnych do jej wydania. Premia pieniężna zostanie wydana przelewem bankowym na imienne konto bankowe prowadzone na rzecz uczestnika, które uczestnik wskaże w oświadczeniu. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wydania premii na konto osoby trzeciej, niebędącej osobą, która zgodnie z niniejszymi warunkami uzyskała uprawnienia do odbioru premii.
7. Niespełnienie przez uczestnika warunków określonych w §3, w szczególności w pkt 2 i 4, skutkuje utratą uprawnień do odbioru premii a premia pozostanie u Organizatora.

§4 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację w formie elektronicznej lub pisemnie.
2. Reklamacje i pytania można składać na elektronicznie adres email: info@ctsms.pl lub adres Organizatora tj. CTSMS sp. z o.o. sp.k., Al. Jerozolimskie 89 lok 43, 02-001 Warszawa. Każda reklamacja winna zawierać numer telefonu komórkowego, krótki opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji, ramy czasowe jego wystąpienia a także dane reklamującego (imię, nazwisko, adres pocztowy, podpis w przypadku reklamacji pisemnej). Organizator rozpatrzy reklamacje i udzieli odpowiedzi w rozsądnym terminie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje reklamującego o wyniku rozpoznania reklamacji w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana przez Uczestnika lub na adres zamieszkania dla odpowiedzi pisemnej. Użytkownicy mogą kontaktować się telefonicznie pod numerem +48 538 613 897, w dni robocze, w godz. 10:00-16:00.
3. Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności numeru telefonu lub w celu ustalenia czy brak zgodności Serwisu z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Uczestnika. W przypadku braku ich uzupełnienia przez Uczestnika reklamacja pozostawiana jest bez rozpatrzenia.
4. Uczestnik ma prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym lub w przypadku konsumenta w postępowaniach mediacyjnym lub przed sądem polubownym. Zasady i procedury dostępu do pozasądowego dochodzenia roszczeń przez konsumentów określone są odrębnie w przepisach lub dokumentach powołujących instytucje prowadzące taką działalność lub wydanych przez nie aktach wewnętrznych (np. regulaminy, statuty).
5. Reklamacje dotyczące błędnego naliczania opłat można składać u właściwego Operatora GSM. Organizator nie jest podmiotem naliczającym jakiejkolwiek opłaty i nie posiada dostępu do sieci telekomunikacyjnej operatora GSM umożliwiającej dokonanie weryfikacji w tym przedmiocie.

§ 5 Dane osobowe

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „**RODO**”), administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. W przypadku, gdy zgodnie z regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od uczestnika, który uzyskał prawo ubiegania się o wydanie nagrody, jego danych osobowych, podanie tych

danych będzie dobrowolne i może być niezbędne do dokonania weryfikacji uprawnień do wydania premii oraz jej wydania.

3. Aby zrezygnować z udziału w promocji i usunąć numer uczestnika, należy wysłać darmowy SMS pod numer 8064 o treści „KASA USUN” lub skontaktować się z Organizatorem emailowo lub za pośrednictwem poczty ze wskazaniem numeru telefonu i danych osobowych, które mają zostać usunięte (o ile zostały przekazane Organizatorowi). Wysłanie SMSa o treści KASA USUN skutkuje utratą wszystkich uprawnień nabytych przez uczestnika w związku z niniejszą promocją, nie powoduje jednak utraty zgromadzonych punktów w ramach usługi prenumeraty serwisu Kasa ani wyłączeniem serwisu Kasa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z RODO w następujących celach:
 - w celach związanych ze świadczeniem Usługi, w tym rozpatrywania ewentualnych reklamacji – na podstawie art. 6, ust. 1 lit b RODO,
 - wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przeciwdziałaniu praniu pieniędzy – na podstawie art. 6, ust. 1 lit c RODO,
 - w celu realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora, między innymi w celu ustalenia, dochodzenia roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami, w celach statystycznych i raportowania wewnętrznego i przeciwdziałaniu nadużyciom – na podstawie art. 6, ust. 1 lit f RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie świadczenia Usługi do czasu ewentualnego żądania ich usunięcia przez Uczestnika lub do czasu upływu okresu właściwego dla przedawnienia roszczenia z tytułu świadczonej Usługi. Informacje niezbędne do obsłużenia reklamacji będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia uprawnień z tego tytułu. Natomiast w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Dane osobowe będą mogły być przetwarzane poza wskazanym okresem, jeśli konieczność taka będzie wynikała z przepisów obowiązującego prawa.
6. W związku z korzystaniem przez Uczestnika z Usługi lub składaniem reklamacji Organizator zbiera jego dane w zakresie niezbędnym wynikającym z Umowy, między innymi numer telefonu, imię, nazwisko, adres, email.
7. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, a także podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi. Dane osobowe mogą być przekazane również podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Każdej osobie, która podała dane osobowe przysługuje prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu

do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

- b. sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c. usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Organizator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d. ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne U do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;
- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Organizatorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody – w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę, (ii) przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, (iii) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązku prawnego;

- f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;
 - g. przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane do państw/organizacji międzynarodowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, gdy państwa/organizacje te na podstawie decyzji Komisji Europejskiej zostały uznane za zapewniające adekwatny stopień ochrony danych osobowych do stopnia ochrony obowiązującego na Europejskim Obszarze Gospodarczym lub pod warunkiem zastosowania odpowiednich zabezpieczeń, które mogą polegać na skorzystaniu z wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub klauzul umownych dopuszczonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Organizator na bieżąco prowadzi analizę ryzyka w celu zapewnienia, że dane osobowe przetwarzane są przez niego w sposób bezpieczny – zapewniający przede wszystkim, że dostęp do danych mają jedynie osoby upoważnione i jedynie w zakresie, w jakim jest to niezbędne ze względu na wykonywane przez nie zadania. Organizator dba o to, by operacje na danych osobowych były rejestrowane i dokonywane jedynie przez uprawnionych pracowników i współpracowników.
11. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
12. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować pisemnie na adres Organizatora lub elektronicznie na adres email: info@ctsms.pl.

§6. Odpowiedzialność

1. Organizator oświadcza, że dołoży należytej staranności, aby Serwis świadczony był na jak najwyższym poziomie.
2. Organizator identyfikuje Uczestników serwisów wyłącznie po numerze telefonu abonenta. Operatorzy GSM nie udostępniają Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych abonentów.
3. Organizator nie jest podmiotem naliczającym abonentom opłaty oraz rozliczającym abonentów za korzystanie z Serwisów.

§ 7. OGRANICZENIA. PRAWA AUTORSKIE

1. Mogą wystąpić krótkotrwałe, trwające nie dłużej niż 5 godzin miesięcznie, przerwy w dostępie do Serwisu, spowodowane prowadzeniem niezbędnych prac konserwacyjnych i/lub technicznych. W

przypadku przerw w dostępie, trwających dłużej z powodu awarii, Organizator dołoży starań, aby usunąć awarię w najkrótszym możliwym czasie.

2. Uczestnik biorący udział w promocji ma prawo do korzystania z niej wyłącznie w zakresie określonym w warunkach promocji. W szczególności Uczestnik nie jest uprawniony do nagrywania, kopiowania, zwielokrotniania, modyfikowania, prezentowania, publikowania, czy rozpowszechniania w jakikolwiek sposób usługi lub jej części. Uczestnik uzyskuje uprawnienie do korzystania z usługi w zakresie opisanym powyżej wyłącznie na użytek własny (tj. na użytek osoby, na której rzecz świadczona jest serwis). W szczególności oznacza to, że niedopuszczalne jest wykorzystywanie usługi lub jej części w celach komercyjnych, w tym niedopuszczalne jest wykorzystywanie jej na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej, ani inne formy udostępniania osobom trzecim.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Udział w promocji jest dobrowolny. Każdy uczestnik Programu, który zdecyduje się dodatkowo na udział w promocji, winien wpiertw zapoznać się z niniejszymi warunkami oraz w przypadku uzyskania uprawnień do ubiegania się o wydanie premii pieniężnej, udzielić zgody na dokonanie weryfikacji uprawnień przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo dokonać weryfikacji uprawnień do otrzymania premii przez każdego z uczestników promocji i odmówić wydania premii uczestnikowi, wobec którego podejmuje podejrzenie, że działa sprzecznie z regulaminem, w szczególności korzysta z kilku numerów telefonów komórkowych lub podjął współpracę z innymi abonentami lub uczestnikami Programu w celu uzyskania, w sposób sprzeczny z regulaminem i celem promocji, korzyści majątkowych w związku z promocją, zalega z płatnościami wobec operatora telekomunikacyjnego, które winien jest uiścić w związku z udziałem w Programie lub w przypadku podania przez dwóch lub więcej uczestników jednego numeru konta bankowego do wypłaty premii. W celu weryfikacji uprawnień do odebrania premii pieniężnej, Organizator może podjąć wszelkie działania mające na celu stwierdzenie, czy nie doszło do naruszenia niniejszych warunków, w szczególności zażądać wglądu w dowód tożsamości uczestnika, dowodu potwierdzającego, że uczestnik posługujący się danym numerem telefonu jest abonentem tego numeru oraz, że uiścił na rzecz operatora telekomunikacyjnego opłaty powstałe w związku z udziałem w Programie (serwis Kasa), potwierdzenia, że konto bankowe wskazane przez uczestnika do wypłaty premii, jest prowadzone imiennie na jego rzecz.
3. Wydającym premie pieniężne oraz obsługującym logistykę może być podmiot działający dla Organizatora, co nie ma wpływu na zakres praw i obowiązków uczestnika i organizatora.
4. W przypadku wystąpienia ważnej i uzasadnionej przyczyny Organizator zachowuje prawo do zmiany warunków promocji z tym zastrzeżeniem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez uczestników. Do ważnych przyczyn uzasadniających zmianę warunków promocji należy zmiana w zakresie funkcjonowania promocji i sposobów weryfikacji uprawnień do wydania premii, w sytuacji wystąpienia nadużyć związanych z promocją, zmiana przepisów prawa regulujących realizację usługi. Wszelkie zmiany będą dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zamieszczane na stronie www.kasa-sms.pl.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy obowiązującego prawa.
6. Umowa zawierana jest w języku polskim i podlega prawu polskiemu.
7. Organizator nie jest stroną kodeksu dobrych praktyk.