

Regulamin Konkursu "QUIZ"

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem SMS-owego konkursu pt. "QUIZ wiedzy" (zwanego dalej "QUIZ"). „QUIZ” przeprowadzany jest pod numerem SMS Premium Rate 7363 działającym w sieciach Orange, Era, Plus, Play, Sferia, Cyfrowy Polsat.
2. Organizatorem Quizu jest CT Creative Team S.A., z siedzibą przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000035069, kapitał zakładowy (opłacony) 13.753.200,00 PLN, NIP: 951-19-21-562, zwaną dalej „Organizatorem”.
3. CT jest wydającym nagrody w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Quiz ma charakter ogólnopolski i jest zorganizowany (rozgrywany) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Quiz jest konkursem sprawdzającym wiedzę ogólną Uczestników, prowadzonym zgodnie z art. z art. 919 w związku z art. 921 Kodeksu Cywilnego, nie stanowi loterii w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
6. Czas urzędzenia Quizu zostaje określony od 23/07/2010 r. – 31/08/2010 r.
7. Czas przyjmowania zgłoszeń SMS Premium Rate do Quizu zostaje określony: od 23/07/2010 r. godz. 16:00:00 do 22/08/2010 r. do godz. 23:59:59
8. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - o GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - o Operator GSM – operator świadczący usługi GSM. Na dzień zawarcia niniejszej umowy Operatorami prowadzącymi działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej są: Polkomtel S.A., Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z o.o., Polska Telefonia Cyfrowa Spółka z o.o., P4 sp. z o.o., Cyfrowy Polsat. Za Operatora GSM wg niniejszego regulaminu jest uznawany również operator świadczący usługi w systemie CDMA – Sferia S.A.
 - o SMS/MMS - system krótkich wiadomości tekstowych lub wiadomości multimedialnych,
 - o SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej opłacie

§2 Uczestnictwo w Quizie

1. Uczestnikami Quizu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej w rozumieniu art. 33¹ kodeksu cywilnego, z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadające aktywną kartę SIM/RUIM i uprawnione do użytkowania karty SIM/RUIM w sieci Orange lub Era lub Plus, Play lub Sferia we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przedpłaconych (PREPAID). Przy czym za Uczestnika Konkursu uważa się osobę, która faktycznie używa telefonu komórkowego z daną kartą SIM.
2. Każdy Uczestnik Quizu jest rejestrowany i identyfikowany w systemie komputerowym Organizatora za pomocą numeru telefonu, z którego przesłany został SMS rejestracyjny, o którym mowa w §3 ust. 1. Jeden numer telefonu może być wykorzystany do udziału w Quizie tylko przez jednego Uczestnika.
3. Uczestnikami Quizu, o których mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy firmy i członkowie organów CT Creative Team S.A. lub członkowie najbliższej rodziny tych osób.
4. SMS Premium Rate dotyczący Quizu może być wysłany wyłącznie z terytorium Polski (Quiz nie jest dostępny w roamingu).
5. SMS Premium Rate nie może zawierać polskich znaków diakrytycznych tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź oraz znaków specjalnych w szczególności: !, ", %, &, \$, #, *). Odpowiedzi zawierające te znaki lub puste będą uważane za odpowiedzi nieprawidłowe, jednakże każde wysłanie SMSa na numer 7363 wiąże się z naliczeniem opłaty w wysokości 3 zł netto (3,66 zł z VAT) oraz otrzymywaniem przez Uczestnika dodatkowych informacji o Konkursie w postaci SMSów.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Quizu wykluczyć z udziału w konkursie, jak również odmówić przyznania nagrody, tym Uczestnikom, w stosunku do których Organizator powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to dotyczy w szczególności powzięcia wiedzy o generowaniu tzw. sztucznego ruchu, korzystaniu ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS Premium Rate lub w przypadku pozyskania informacji od Operatorów GSM o tym, że należności za

zgłoszenia SMS Premium Rate do Quizu, uznane zostały przez Operatora GSM za nieściągalne (należności wynikające z wygenerowanego ruchu SMS Premium Rate nie zostały uregulowane).

§3 Przystąpienie do Quizu

1. Przystąpienie do Quizu następuje przez wysłanie, wyłącznie w okresie trwania przyjmowania zgłoszeń do Quizu tj. od 23/07/2010 r. godz. 16:00:00 do 22/08/2010 r. do godz. 23:59:59, SMS-a rejestracyjnego, pod specjalny numer darmowy 8064 lub pod numer Premium Rate 7363, o treści wskazanej w reklamie konkursu, publikowanej między innymi w prasie, Internecie lub innych mediach, albo o treści dowolnej
2. Organizator po odebraniu od Uczestnika pierwszego SMS-a rejestracyjnego odeśle do Uczestnika komunikat MMS zawierający informacje na temat Quizu wraz z informacją o płatnym numerze SMS Premium Rate 7363, na który należy wysłać wszystkie odpowiedzi, a także komunikat SMS zawierający pierwsze pytanie konkursowe. Dodatkowo Uczestnik po dokonaniu rejestracji w usłudze Quiz otrzyma od Organizatora informacje na temat produktów WapSter, stanowiące element realizacji usługi. Przesłanie SMS rejestracyjnego nie skutkuje przyznaniem punktów w ramach prowadzonego Quizu.
3. W przypadku wysłania SMS Premium Rate na numer 7363 w innym okresie, niż wskazany w §1 ust. 8, Organizator odeśle zwrotny komunikat SMS z informacją zawierającą datę przyjmowania zgłoszeń SMS Premium Rate do Quizu.
4. Całkowity koszt jednego SMS, wysłanego pod numer Premium Rate 7363, to 3,66 zł brutto (w tym 22% VAT) we wszystkich sieciach Operatorów GSM. Wysłanie SMS pod numer 8064 jest bezpłatne.
5. Przez wysłanie SMS-a rejestracyjnego zgodnie z instrukcją zawartą w §3 ust. 1, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w tym Regulaminie.

§4 Zasady Quizu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Quizu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów konkursu.
2. Quiz polega na odpowiadaniu na zadawane Uczestnikowi pytania, dotyczące różnych dziedzin wiedzy oraz wykonywaniu zadań konkursowych. Pytania zadawane są przy pomocy komunikatów SMS przesyłanych na numer, z którego Uczestnik wysłał SMS-a rejestracyjnego, przy czym każde pytanie zadawane jest za pośrednictwem oddzielnego SMS-a.
3. Każdy Uczestnik może udzielić odpowiedzi na dowolną ilość pytań, z tym, że pytania konkursowe mogą się powtarzać. W Quizie przygotowano pulę 5885 pytań standardowych oraz pulę pytań dodatkowych i pytań specjalnych. Każde z pytań, o których mowa w ust. 4 i 5 i 6 ma z góry określoną ilość punktów, jakie można uzyskać za udzielenie poprawnej odpowiedzi. Wszyscy Uczestnicy otrzymują pytania w tej samej kolejności oraz na takich samych zasadach.
4. Pytania standardowe są to pytania, w których Uczestnik ma do wyboru odpowiedzi, odpowiednio oznaczone literami A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L lub M, z których tylko jedna jest prawidłowa. Uczestnik musi każdorazowo przesłać odpowiedź za pomocą SMS Premium Rate na numer 7363. Wysłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe na numer rejestracyjny 8064 jest nieskuteczne. Uczestnik powinien udzielić prawidłowej odpowiedzi na każde z pytań, w treści SMS Premium Rate wskazując wyłącznie oznaczenie prawidłowej odpowiedzi tj. A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L lub M. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania odpowiedzi wyłącznie z własnego telefonu komórkowego tj. za pomocą karty SIM/RUIM, do której posiada uprawnienia, oraz której użył przy rozpoczęciu gry. Uczestnik będzie każdorazowo informowany, za pomocą komunikatu SMS, o poprawności odpowiedzi udzielonej na poprzednie pytanie (lub o braku takiej poprawności) oraz o ilości punktów, jakie można otrzymać za udzielenie poprawnej odpowiedzi na kolejne pytanie. Każdorazowo należy udzielać odpowiedzi na aktualne tj. ostatnie pytanie przesłane do Uczestnika na jego telefon. Oznacza to, że w przypadku przesłania do Uczestnika kolejnego pytania, Uczestnik nie może udzielić odpowiedzi na pytanie poprzednie. Za każdą prawidłową odpowiedź Uczestnikowi przyznany zostanie minimum jeden punkt zgodnie z ust. ust. 3 powyżej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wysyłania do Uczestników Quizu pytań dodatkowych. Pytania dodatkowe premiowane będą specjalną ilością punktów, o czym Organizator poinformuje Uczestnika bezpośrednio w przesłanym pytaniu. Uczestnik ma do wyboru odpowiedzi oznaczone cyframi 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 lub 9 z których tylko jedna jest prawidłowa. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnego określania dodatkowej

ilości punktów przyznawanych za prawidłową odpowiedź na pytania dodatkowe. Maksymalny czas w jakim należy udzielić odpowiedzi na pytanie dodatkowe określony zostaje na okres do momentu wysłania do Uczestnika kolejnego pytania dodatkowego lub zadania konkursowego. Odpowiedzi udzielone poza wskazanym okresem są nieskuteczne. Pytanie dodatkowe nie będzie wysłane do tych Uczestników, którzy nie udzielili odpowiedzi na ostatnich 8 kolejnych pytań (niezależnie od tego jakiego rodzaju to były pytania) lub wysłali SMS o treści QUIZ STOP pod numer 7363. Postanowienie niniejsze nie dotyczy dni: 01/08/2010, 08/08/2010, 15/08/2010, 22/08/2010.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłania do Uczestników na zasadach i w ramach pytań standardowych opisanych w ust. 4 powyżej, bądź dodatkowych opisanych w ustępie 5 powyżej, pytań specjalnych, w których Uczestnik dokonuje m.in. wyboru alternatywnych nagród możliwych do wygrania za zajęcie danego miejsca, które Uczestnik chciałby wygrać. Każdorazowo, za przesłanie odpowiedzi, Uczestnik otrzyma jeden punkt. Informacje na temat sposobu odpowiedzi zawarte będą w komunikacie SMS/MMS przesłanym przez Organizatora.
7. Uczestnik będzie miał możliwość uzyskania dodatkowych punktów za wzięcie udziału w promocjach specjalnych – zadaniach konkursowych. Organizator poinformuje każdorazowo Uczestników o organizowanej promocji, za pomocą komunikatu SMS, wysłanego na telefony Uczestników. W celu skorzystania z promocji należy wykonać zadanie wskazane w komunikacie SMS, np. odesłać SMS pod numer 7363 (3 zł netto/3,66 zł z VAT) o treści wskazanej w komunikacie SMS dotyczącym danej promocji. Uczestnik ma czas na skorzystanie z aktualnej promocji do momentu poinformowania Uczestnika, za –pomocą komunikatu SMS, o wprowadzeniu kolejnej specjalnej promocji lub pytania dodatkowego. Za przesłanie SMS o prawidłowej treści Uczestnik otrzyma dodatkowe punkty, przy czym każdy Uczestnik, za skorzystanie z daną promocje specjalną, otrzyma taką samą ilość punktów. Wszyscy Uczestnicy mają możliwość korzystania ze specjalnych promocji w tej samej kolejności oraz na takich samych zasadach.
8. Wysłanie przez Uczestnika jakiegokolwiek innej treści niż komendy i sposoby odpowiedzi opisane w Regulaminie bądź komunikatach SMS/MMS, może być traktowane jako udzielenie nieprawidłowej odpowiedzi na aktualne pytanie konkursowe.
9. Każdy Uczestnik może uzyskać odpowiedź do otrzymanego pytania konkursowego. Aby uzyskać odpowiedź należy wysłać SMS Premium Rate na numer 7363 wpisując w treści wiadomości wyłącznie znak zapytania - „?””. Za wysłanie zapytania o odpowiedź Uczestnikowi nie przysługują dodatkowe punkty.
10. Każdy Uczestnik może uzyskać odpowiedź do otrzymanego pytania dodatkowego. Aby uzyskać odpowiedź należy wysłać SMS Premium Rate na numer 7363 wpisując w treści wiadomości wyłącznie dwa znaki zapytania - „??”. Za wysłanie zapytania o odpowiedź Uczestnikowi nie przysługują dodatkowe punkty.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Uczestnikowi za udzielenie prawidłowej odpowiedzi, dowolnej ilości punktów zależnej od trudności pytania, jednak nie mniejszej niż jeden punkt. Organizator, będzie każdorazowo informował o tym, ile punktów można uzyskać za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo wyznaczania w dowolnie wybranym przez siebie momencie Dni Promocyjnych, podczas których Uczestnicy będą mogli wygrać Nagrody Dodatkowe. Informacja o organizowaniu Dnia Promocyjnego a także lista, zawierająca dodatkowe nagrody będzie każdorazowo publikowana na stronie www.smsquiz.pl jako załącznik do Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do poinformowania Uczestników Quizu za pomocą komunikatów SMS/MMS o organizowanym Dniu Promocyjnym.
13. Organizator zastrzega sobie prawo wysyłania do Uczestników Quizu dodatkowych komunikatów informacyjnych SMS/MMS. W każdym dniu trwania Quizu Uczestnik może otrzymać na swój telefon maksymalnie do piętnastu dodatkowych SMS/MMS, poza komunikatami zawierającymi pytania konkursowe oraz komunikatami o poprawności odpowiedzi, o aktualnym stanie punktowym, zajmowanej pozycji oraz informacji o przyjęciu zaproszenia wskazanego numeru do udziału w Quizie. Dodatkowe komunikaty SMS/MMS zawierały będą informacje związane z prowadzonym Quizem m.in. o możliwości zdobycia dodatkowych punktów w ramach prowadzonego Quizu, pytania dodatkowe, informacje o wprowadzeniu Dni Promocyjnych itp.
14. W przypadku, gdy Uczestnik Quizu nie będzie zainteresowany otrzymywaniem informacji, o których mowa w punkcie 13 powyżej, winien wysłać SMS Premium Rate na numer 7363 o treści QUIZ STOP. Wysłanie SMS-a o takiej treści będzie oznaczało, że Organizator powstrzyma się od wysyłania dodatkowych komunikatów, chyba że Uczestnik ponownie wyśle SMS Premium Rate na numer 7363.

15. Każdy Uczestnik ma prawo zaprosić do uczestnictwa w Quizie inną osobę. Aby zaprosić inną osobę do Quizu należy wysłać SMS Premium Rate na numer 7363 wpisując w treści wiadomości wyłącznie numer telefonu GSM zapraszanej osoby w formacie XXXYYYZZZ (np.: 602900123) albo ABXXXYYYZZ (np.: 221234567) dla zapraszanej osoby będącej użytkownikiem sieci Sferia. Jeżeli zapraszana osoba prześle prawidłowe zgłoszenie SMS Premium Rate do udziału w Quizie, Uczestnikowi zapraszającemu przyznana zostanie dodatkowa ilość dwudziestu punktów za skuteczne zaproszenie nowego Uczestnika. Zaproszenie osoby do udziału w Quizie poprzez przesłanie do Organizatora SMS Premium Rate z numerem telefonu, który jest już zarejestrowany w bazie uczestników Quizu bądź osób już zaproszonych do uczestnictwa w Quizie, jest nieskuteczne.
16. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Quizu sprawdzić ilość zgromadzonych przez siebie punktów w generalnej klasyfikacji, wysyłając SMS Premium Rate na numer 7363 wpisując w treści wiadomości komendę QUIZ POZYCJA.
17. Każdy Uczestnik może ominąć aktualne standardowe pytanie konkursowe, o którym mowa w ust. 4 powyżej. Aby ominąć pytanie konkursowe należy wysłać SMS Specjalny na numer 7363 wpisując w treści wiadomości komendę: „QUIZ”. Po otrzymaniu komendy Quiz Organizator wyśle na telefon Uczestnika następane w kolejności pytanie konkursowe. Za wysłanie SMS Premium Rate o treści Quiz nie przysługują dodatkowe punkty.
18. Uczestnikowi, który zdobędzie Nagrodę Dnia 1, 2, 3, 4 lub 5 ilość uzyskanych tego dnia punktów, która uprawniała do zdobycia odpowiedniej Nagrody Dnia, nie będzie wliczana do punktacji generalnej w klasyfikacji o Nagrody Główne i Nagrody Tygodnia określone w § 5 ust. 1. pkt 1.1.-1.3 oraz ust. 1 pkt 2.1-2.3.
19. Uczestnikowi, który zdobędzie Nagrodę Tygodnia 1, 2 lub 3 ilość uzyskanych punktów, która uprawniała go do zdobycia danej Nagrody Tygodnia, nie będzie wliczana do punktacji generalnej w klasyfikacji o Nagrody Główne określone w § 5 ust. 1. pkt 1.1.-1.3.

§5 Nagrody

1. Nagrody główne w konkursie stanowią:
 - 1.1. Nagroda Główna 1 – nagroda rzeczowa tj. BMW X1 sDrive 1.8 o wartości 114900 zł. albo BMW 316i o wartości 114.400 zł albo BMW 116i o wartości 99.700 zł albo nagroda pieniężna w wysokości 100 000,00 zł. - według wyboru Laureata.
 - 1.2. Nagroda Główna 2 - nagroda rzeczowa tj. Toyota Yaris 1.0 Entry o wartości 34.900 zł. albo nagroda pieniężna w wysokości 30 000,00 zł. - według wyboru Laureata.
 - 1.3. Nagroda Główna 3 - nagroda rzeczowa tj. Tv Full HD Sony KDL-52HX900 albo nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł - według wyboru Laureata.
2. Nagrody Tygodnia w konkursie stanowią:
 - 2.1. Nagroda Tygodnia 1 – nagroda rzeczowa Tv Full HD Sony KDL-52HX900 albo nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł. - według wyboru Laureata.
 - 2.2. Nagroda Tygodnia 2 - nagroda rzeczowa Tv Full HD Sony KDL-52HX900 albo nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł. - według wyboru Laureata.
 - 2.3. Nagroda Tygodnia 3 - nagroda rzeczowa Tv Full HD Sony KDL-52HX900 albo nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł. - według wyboru Laureata.
3. Nagrody dnia przyznawane codziennie w czasie trwania Quizu stanowią:
 - 3.1 Nagroda Dnia 1 – nagroda rzeczowa kino domowe LG HT904TA albo netbook Asus eeePC 1005PE albo albo konsola Sony PS3 slim nagroda pieniężna w wysokości 1 000,00 zł. - według wyboru Laureata.
 - 3.2 Nagroda Dnia 2 – nagroda pieniężna w wysokości 700,00 zł.
 - 3.3 Nagroda Dnia 3 – nagroda rzeczowa konsola Sony PSP
 - 3.4 Nagroda Dnia 4 – nagroda pieniężna w wysokości 500,00 zł
 - 3.5 Nagroda Dnia 5 – nagroda rzeczowa miniwieża LG XD-123
 - 3.6 Nagroda Dnia 6 – nagroda rzeczowa ekspres do kawy Krups Dolce Gusto KP2100
 - 3.7 Nagroda Dnia 7 – nagroda rzeczowa kamera Toshiba Camileo P10
 - 3.8 Nagroda dnia 8 – nagroda rzeczowa aparat fotograficzny Fujifilm FinePix AX200
 - 3.9 Nagroda dnia 9 – nagroda rzeczowa aparat fotograficzny Fujifilm FinePix AX200

- 3.10 Nagroda dnia 10 – nagroda rzeczowa aparat fotograficzny Fujifilm FinePix AX200
 - 3.11 Nagroda dnia 11 – nagroda rzeczowa aparat telefoniczny Nokia 2700
 - 3.12 Nagroda dnia 12 – nagroda rzeczowa aparat telefoniczny Nokia 2700
 - 3.13 Nagroda dnia 13 – nagroda rzeczowa aparat telefoniczny Nokia 2700
 - 3.14 Nagroda dnia 14 – nagroda rzeczowa aparat telefoniczny Nokia 2700
 - 3.15 Nagroda dnia 15 – nagroda rzeczowa aparat telefoniczny Nokia 2700
 - 3.16 Nagroda dnia 16 – nagroda rzeczowa głośniki Logitech X-530
 - 3.17 Nagroda dnia 17 – nagroda rzeczowa głośniki Logitech X-530
 - 3.18 Nagroda dnia 18 – nagroda rzeczowa głośniki Logitech X-530
 - 3.19 Nagroda dnia 19 – nagroda rzeczowa głośniki Logitech X-530
 - 3.20 Nagroda dnia 20 – nagroda rzeczowa głośniki Logitech X-530
 - 3.21 Nagroda dnia 21 – nagroda rzeczowa mp3 Sony NWZ-B152
 - 3.22 Nagroda dnia 22 – nagroda rzeczowa mp3 Sony NWZ-B152
 - 3.23 Nagroda dnia 23 – nagroda rzeczowa mp3 Sony NWZ-B152
 - 3.24 Nagroda dnia 24 – nagroda rzeczowa mp3 Sony NWZ-B152
 - 3.25 Nagroda dnia 25 – nagroda rzeczowa mp3 Sony NWZ-B152
 - 3.26 Nagroda dnia 26 – nagroda rzeczowa telefon komórkowy Nokia 1800
 - 3.27 Nagroda dnia 27 – nagroda rzeczowa telefon komórkowy Nokia 1800
 - 3.28 Nagroda dnia 28 – nagroda rzeczowa telefon komórkowy Nokia 1800
 - 3.29 Nagroda dnia 29 – nagroda rzeczowa telefon komórkowy Nokia 1800
 - 3.30 Nagroda dnia 30 – nagroda rzeczowa telefon komórkowy Nokia 1800
 - 3.31 Nagroda dnia 31 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.32 Nagroda dnia 32 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.33 Nagroda dnia 33 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.34 Nagroda dnia 34 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.35 Nagroda dnia 35 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.36 Nagroda dnia 36 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.37 Nagroda dnia 37 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.38 Nagroda dnia 38 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.39 Nagroda dnia 39 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
 - 3.40 Nagroda dnia 40 – nagroda rzeczowa słuchawki Creative Ep-630
4. Organizator zastrzega sobie prawo do powiększenia listy Nagród Dnia określonych w ust. 3. pkt 3.1 – 3.40 w okresie trwania Dni Promocyjnych. Rozszerzona o Nagrody Dodatkowe Lista Nagród Dnia publikowana będzie na stronie www.smsquiz.pl przez Organizatora w Dniu Promocji w formie załącznika do niniejszego Regulaminu. Rozszerzona lista nagród będzie obowiązywała tylko w danym Dniu Promocyjnym ogłoszonym przez Organizatora.
 5. Każdego dnia trwania Quizu pierwszych 50 tys. Uczestników, którzy odpowiedzą poprawnie na pierwszych pięć pytań konkursowych, otrzyma od Organizatora nagrodę specjalną w postaci specjalnego elementu multimedialnego na telefon tj. grę java lub tapetę. Organizator wyśle, niezwłocznie po zarejestrowaniu przez system komputerowy piątej poprawnej odpowiedzi, na numer telefonu komórkowego danego Uczestnika komunikat SMS zawierający link WAP do pobrania elementu.
 6. Każdego dnia trwania Quizu pierwszych 50 tys. Uczestników, którzy wyślą SMS rejestracyjny, o którym mowa w §3 ust. 1, otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci elementu multimedialnego tj. dzwonek, grafikę lub grę java do telefonu komórkowego. Organizator wyśle, po otrzymaniu SMS rejestracyjnego, na numer telefonu danego Uczestnika komunikat SMS zawierający link WAP do pobrania elementu, o którym mowa powyżej.
 7. Jeżeli taka możliwość nie została wskazana w Regulaminie to nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
 8. Jeżeli Uczestnik biorący udział w Quizie za pomocą jednego lub wielu numerów telefonów, zdobędzie nagrodę pieniężną lub rzeczową, których łączna wartość przekracza 760 zł., Organizator ma prawo potrącenia należnego podatku dochodowego od wartości wszystkich zdobytych nagród z nagrody pieniężnej.
 9. W przypadku, gdy organizator Quizu nie będzie miał możliwości potrącenia Laureatom Nagród, z wyłączeniem Nagród Głównych, całości lub części podatku od nagrody rzeczowej, do nagród tych zostanie przyznana nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej całości lub części wysokości podatku należnego od

nagród rzeczowych oraz od tej nagrody pieniężnej, jaki Organizator jest zobowiązany pobrać jako płatnik i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody rzeczowej na inną o podobnej wartości oraz funkcjonalności, jeżeli wskazane w ust. 1, 2, 3 powyżej nagrody nie będą dostępne u producentów.

§6 Zasady przyznawania nagród

1. Laureat Nagrody Głównej 1 wyłoniony zostanie przez Organizatora najpóźniej w dniu 23/08/2010 roku. Nagrodę Główną otrzyma ten Uczestnik, który zgromadzi największą liczbę punktów przyznawanych w ramach Quizu, z uwzględnieniem postanowień §4 ust. 18 i 19, oraz spełni warunki określone w §7 Regulaminu. Jeżeli kilku Uczestników Quizu zgromadzi taką samą liczbę punktów, nagrodę otrzyma ten spośród nich, który zgromadził punkty jako pierwszy.
2. Laureat Nagrody Głównej 2 wyłoniony zostanie przez Organizatora najpóźniej w dniu 23/08/2010 roku. Nagrodę Główną 2 otrzyma ten Uczestnik, który zgromadzi drugą w kolejności największą liczbę punktów przyznawanych w ramach Quizu, z uwzględnieniem postanowień §4 ust. 18 i 19, oraz spełni warunki określone w §7 Regulaminu. Jeżeli kilku Uczestników Quizu zgromadzi taką samą liczbę punktów, nagrodę otrzyma ten spośród nich, który zgromadził punkty jako pierwszy.
3. Laureat Nagrody Głównej 3 wyłoniony zostanie przez Organizatora najpóźniej w dniu 23/08/2010 roku. Nagrodę Główną 3 otrzyma ten Uczestnik, który zgromadzi trzecią w kolejności największą liczbę punktów przyznawanych w ramach Quizu, z uwzględnieniem postanowień §4 ust. 18 i 19, oraz spełni warunki określone w §7 Regulaminu. Jeżeli kilku Uczestników Quizu zgromadzi taką samą liczbę punktów, nagrodę zdobędzie ten spośród nich, który zgromadził punkty jako pierwszy.
4. Laureat Nagrody Tygodnia 1 zostanie wyłoniony przez Organizatora w dniu 02/08/2010 r. Laureatem Nagrody Tygodnia 1 będzie ten Uczestnik, który w okresie od dnia 23/07/2010 r., od godziny 16:00:00 do dnia 01/08/2010 r. do godziny 23:59:59 zgromadzi największą liczbę punktów przyznawanych w ramach Quizu, z uwzględnieniem postanowień §4 ust 18 oraz §6 ust 9 i 10 oraz spełni warunki określone w §7 Regulaminu. Jeżeli kilku Uczestników Quizu zgromadzi taką samą liczbę punktów, nagrodę otrzyma ten spośród nich, który zgromadził punkty jako pierwszy.
5. Laureat Nagrody Tygodnia 2 zostanie wyłoniony przez Organizatora w dniu 09/08/2010 r. Laureatem Nagrody Tygodnia 2 będzie ten Uczestnik, który w okresie od dnia 02/08/2010 r., od godziny 16:00:00 do dnia 08/08/2010 r. do godziny 23:59:59, zgromadzi największą liczbę punktów przyznawanych w ramach Quizu, z uwzględnieniem postanowień §4 ust 18 oraz §6 ust 9 i 10 oraz spełni warunki określone w §7 Regulaminu. Jeżeli kilku Uczestników Quizu zgromadzi taką samą liczbę punktów, nagrodę otrzyma ten spośród nich, który zgromadził punkty jako pierwszy.
6. Laureat Nagrody Tygodnia 3 zostanie wyłoniony przez Organizatora w dniu 16/08/2010 r. Laureatem Nagrody Tygodnia 3 będzie ten Uczestnik, który w okresie od dnia 09/08/2010 r., od godziny 16:00:00 do dnia 15/08/2010 r. do godziny 23:59:59 zgromadzi największą liczbę punktów przyznawanych w ramach Quizu, z uwzględnieniem przepisów §4 ust 18 oraz §6 ust 9 i 10, oraz spełni warunki określone w §7 Regulaminu. Jeżeli kilku Uczestników Quizu zgromadzi taką samą liczbę punktów, nagrodę otrzyma ten spośród nich, który zgromadził punkty jako pierwszy.
7. Laureaci Nagród Dnia wyłaniani będą przez Organizatora codziennie od dnia 24/07/2010 r. do dnia 23/08/2010 r. Laureatami Nagród Dnia będą ci Uczestnicy, którzy w ciągu całego konkretnego dnia tj. od godziny 00:00:00 (w dniu 23/07/2010 r. od godziny 16:00) do godziny 23:59:59 zgromadzą odpowiednio pierwszą, drugą, trzecią, czwartą, piątą itd. w kolejności największą ilość punktów przyznawanych w ramach Quizu, z uwzględnieniem postanowień §6 ust 9 i 10 oraz spełnią warunki określone w §7 Regulaminu. Jeżeli kilku Uczestników Quizu zgromadzi w ciągu danego dnia taką samą ilość punktów, uprawniającą do otrzymania danej Nagrody Dnia, otrzyma ją ten spośród nich, który zgromadził punkty jako pierwszy.
8. Laureaci Nagród Dodatkowych Dnia wyłaniani będą przez Organizatora każdorazowo w dniu następującym po Dniu Promocyjnym zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 7, powyżej.
9. W całym okresie trwania Quizu każdy Uczestnik ma prawo jednokrotnie (tylko jeden raz) zdobyć Nagrodę Tygodnia 1, 2 lub 3 określoną w §5 ust. 2 oraz jednokrotnie poszczególne Nagrody Dnia przysługujące za zajęcie kolejnych pozycji dnia od 1 do 5.
10. Postanowienia punktu 9 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Quizie korzystał z kilku numerów telefonów.

§7 Zawiadamanie Laureatów i Wydanie nagród

1. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości SMS, wysłanej przez Organizatora na numer telefonu, za pośrednictwem którego Uczestnik brał udział w Quizie.
2. Warunkiem wydania nagrody w szczególności jest:
 - 2.1. przesłanie przez Laureata, w terminie 3 dni od momentu wysłania do niego przez Organizatora komunikatu SMS o wygranej, wiadomości SMS rozpoczynającej się od komendy QUIZ DANE na numer darmowy 8064, zawierającej w dalszej części:
 - imię i nazwisko Laureata
 - adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) Laureata
 - numer rachunku bankowego Laureata nagrody gotówkowej, na który Organizator prześle nagrodę pieniężną.
 - 2.2. dokonanie, przez Laureata Nagrody Głównej 1, 2 rzeczowej, wpłaty na konto Organizatora należnego podatku w wysokości 10 % wartości brutto nagrody rzeczowej przed wydaniem Nagrody Głównej rzeczowej.
3. Wiadomość SMS Premium Rate, o której mowa w punkcie 2 powyżej musi zostać wysłana za pomocą numeru telefonu, który wykorzystywany był do udziału w Quizie. Użytkownik jest zobowiązany do wysłania SMS na numer darmowy 8064. Treść komunikatu powinna rozpoczynać się od słowa QUIZ DANE i dalej powinna zawierać imię, nazwisko Laureata, miasto, kod pocztowy, ulicę, numer domu, numer mieszkania Laureata.
4. Po otrzymaniu od Laureatów SMS-em danych, o których mowa w ust. 3 powyżej, Organizator Quizu zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Laureatami nagród w celu ustalenia szczegółów przekazania nagród i potwierdzenia przesłanych danych.
5. Wydanie rzeczowej Nagrody Głównej 1 i 2 nastąpi niezwłocznie po dostarczeniu przez właściwego dealera na rzecz Organizatora nagrody rzeczowej, jednak nie później niż do dnia 31/12/2010 w miejscu i czasie uzgodnionym z Laureatem, pod warunkiem uprzedniego otrzymania przez Organizatora wiadomości SMS zawierającej informacje, oraz po spełnieniu przez Laureata warunków określonych w ust. 2.1 i 2.2 powyżej. Koszty związane z rejestracją samochodu oraz ubezpieczeniem ponosi Laureat.
6. Pozostałe nagrody rzeczowe wydane zostaną do dnia 30 września 2010 r. pod warunkiem uprzedniego otrzymania przez Organizatora wiadomości SMS, zawierającej informacje, o których mowa w ust. 2.1. powyżej oraz w przypadku Nagrody Głównej 3 spełnienia warunków określonych w ust. 2.2. powyżej. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów pocztą pod adres wskazany przez nich w wiadomości SMS, o której mowa w §7 ust. 2.1. Regulaminu.
7. Nagrody pieniężne przekazane zostaną do dnia 30 września 2010 r. przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata danej nagrody pod warunkiem uprzedniego otrzymania przez Organizatora wiadomości SMS zawierającej informacje, o których mowa w ust. 2.1. Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, pobierze od Laureata zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody, w wysokości 10% jej wartości, o ile przepisy prawa tak nakazują. Pobranie należnego podatku od nagrody może nastąpić przez potrącenie jego wysokości z kwoty stanowiącej nagrodę pieniężną, o której mowa w zdaniu pierwszym. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
8. W sytuacji, gdy Laureat nagrody wybierze zgodnie z Regulaminem wygraną gotówkową, przed wydaniem Laureatowi nagrody pieniężnej, Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, pobierze od Laureata zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody, w wysokości 10% jej wartości, o ile przepisy prawa tak nakazują. Pobranie należnego podatku od nagrody może nastąpić przez potrącenie jego wysokości z kwoty stanowiącej nagrodę pieniężną, o której mowa w zdaniu pierwszym. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
9. Nagrody rzeczowe, wysłane na adres wskazany przez Laureata w wiadomości SMS oraz nagrody pieniężne przekazane na konto bankowe wskazane przez Laureata w wiadomości SMS uważa się za skutecznie przekazane.
10. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi zasadami prawa podatkowego.
11. Lista Laureatów (imię, pierwsza litera nazwiska oraz miejscowość zamieszkania) umieszczona zostanie w internecie na stronie www.smsquiz.pl.
12. W przypadku, gdy do dnia 30 sierpnia 2010 r. Laureat danej Nagrody nie spełni warunków określonych w §7 Regulaminu, wówczas traci on prawo do danej nagrody, a nagroda ta pozostanie w rękach Organizatora.

§8 Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Podczas trwania Quizu, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. Dane osobowe Uczestników Quizu oraz Laureatów przetwarzane będą przez Organizatora dla celów niniejszej Loterii zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
3. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe każdego Uczestnika ograniczone do numeru telefonu są zbierane i przetwarzane w zakresie i celach niezbędnych do przeprowadzenia Quizu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami. Przystąpienie do Quizu zgodnie z §3 Regulaminu jest potwierdzeniem wyrażenia zgody przez Uczestnika Quizu na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych dla celów niniejszego Quizu.
5. Dane Osobowe każdego Laureata są zbierane i przetwarzane w zakresie i celach niezbędnych do przeprowadzenia Quizu i wydawania Nagrody Laureatowi oraz publikacji imienia, pierwszej litery nazwiska a także miejscowości zamieszkania Laureata Nagrody w środkach masowego przekazu. Każdy Laureat ma prawo wglądu oraz do poprawiania swoich danych osobowych.
6. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest zainteresowany otrzymywaniem komunikatów handlowych SMS/MMS, o których mowa powyżej oraz w §3 ust. 2 Regulaminu, będących elementem realizacji Usługi, winien wysłać SMS-a o treści „STOP” na numer specjalny 2800 (koszt zwykłego komunikatu SMS zależy od aktualnej taryfy posiadanej przez Użytkownika) bądź na numer darmowy 8064 lub wysłać e-mail na adres: wapster@wapster.pl albo skontaktować się telefonicznie pod numerem (22) 331 93 38 lub wysłać faks na numer (22) 331 93 94. W takiej sytuacji Organizator powstrzyma się od wysyłania komunikatów, chyba że Uczestnik ponownie przystąpi do korzystania z Usługi.

§9 Ograniczenia roszczeń

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia nie dostarczone lub opóźnione z powodu niewłaściwego działania operatorów sieci komórkowych. Organizator nie bierze odpowiedzialności za połączenia i funkcjonowanie sprzętu telefonicznego, działanie sieci internetowej oraz za działalność osób trzecich.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w której zgłoszenie wysłane zostanie za pośrednictwem SMS Premium Rate na numer 7363 przez osoby nieuprawnione.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Laureatów błędnych, niepełnych bądź nieprawdziwych danych osobowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia i odpowiedzi przez Uczestników Quizu z naruszeniem postanowień §4.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z powodu podania przez Laureata niepełnego lub błędnego adresu lub numeru konta bankowego.

§10 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Quizem – począwszy od daty rozpoczęcia quizu (tj. 23 lipca 2010 r.) do 30 sierpnia 2010 r. (w przypadku reklamacji dotyczących wydania nagród do 07 października). Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje nadane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Organizator zastrzega, że reklamacje, które wpłyną do siedziby Organizatora po dniu 7 września 2010 r. nie będą rozpatrywane pomimo ich prawidłowego wniesienia przez Uczestnika Quizu.
2. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, podpis, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS Premium Rate, datę i godzinę wysłanego SMS Premium Rate.
3. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz podejmowanie

decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygnięcie reklamacji. Decyzje Komisji będą ostateczne i nie będzie przysługiwało od nich odwołanie. W skład Komisji wchodzi osoby wskazane przez Organizatora.

4. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
6. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą wyniku Konkursu przekazaną SMSem a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie www.smsquiz.pl przez cały okres trwania Quizu oraz udostępniona do wglądu pod następującym adresem: CT Creative Team S.A. sp. z o.o., ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Quizu. Zmiany regulaminu publikowane będą na stronie www.smsquiz.pl i wchodzi w życie z dniem publikacji.
3. Biorąc udział w Quizie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
4. Uczestnicy Quizu zobowiązani są do przestrzegania zasad Quizu opisanych w regulaminie, w szczególności:
 - 4.1. zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania.
 - 4.2. zabrania się podejmowania współpracy z innymi Uczestnikami w celu skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Konkursie indywidualnie,
 - 4.3. Uczestnik nie ma prawa wykorzystywania Quizu lub faktu udziału w Quizie do celów zarobkowych, do celów komercyjnych i politycznych lub celów sprzecznych z prawem;
5. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie mogą decyzją Organizatora zostać zdyskwalifikowani i pozbawieni prawa do nagrody.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR