

Regulamin usługi CZAT DLA DOROSŁYCH

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady świadczenia **Usług** opisanych w tym regulaminie, oferowanych przez CTSMS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-001) przy Al. Jerozolimskie 89 lok. 43, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000763624, NIP: 7010897952, (zwana dalej „Organizatorem”). Kontakt z Organizatorem możliwy jest elektronicznie pod adresem e-mail: info@ctsms.pl (dalej CTSMS lub „Organizator”).
2. Usługa przeznaczona jest dla pełnoletnich abonentów sieci telefonii komórkowych (dalej: abonent lub Uczestnik), czyli osób, które zawarły stosowną umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej z dostawcą usług komunikacji elektronicznej (dalej: operator GSM) i są uprawnionymi posiadaczami numeru telefonu komórkowego. Osobom poniżej 18 roku życia zabrania się korzystania z serwisu erotycznego.
3. Każdy jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed skorzystaniem z Usługi. Korzystanie z Usługi jest możliwe pod warunkiem akceptacji Regulaminu. Skorzystanie z Usługi jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Jeżeli abonent nie zgadza się na zasady korzystania z usługi, opisane w niniejszym regulaminie, powinien powstrzymać się od udziału w usłudze, tj. powstrzymać się od wysłania SMS lub MMS pod numer usługi. Akceptując regulamin Uczestnik zawiera z Organizatorem umowę o świadczenie Usługi opisanej w niniejszym regulaminie.
4. Korzystanie z Usług jest dobrowolne.
5. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Usługi w granicach obowiązującego w Polsce prawa oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Organizator nieodpłatnie udostępnia Regulamin w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Organizator, a więc na stronie internetowej: www.72933.pl. Regulamin dostępny jest także w siedzibie Organizatora.

§ 2 DEFINICJE

Wskazane poniżej określenia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, uprawniona do użytkowania telefonu funkcjonującego w sieci polskiego Operatora GSM, korzystająca z Usługi na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Operator (Operatorzy) GSM – polski dostawca usług komunikacji elektronicznej.
3. Usługa (Usługi) – rozmowa telefoniczna oraz rozmowa (chat) poprzez SMS-y mająca, szeroko rozumiany charakter rozrywkowy, szczegółowo opisana w § 3 Regulaminu.
4. Umowa – umowa o świadczenie Usługi, zawarta pomiędzy Uczestnikiem i Organizatorem poprzez akceptację Regulaminu.

5. SMS (Short Message Service) – jest to krótka wiadomość tekstowa, składająca się z nie więcej niż 67 znaków (litery, cyfry, znaki szczególne), którą można przesłać na numery wskazane w Regulaminie, zawierająca treść wpisaną przez nadawcę.
6. SMS Premium – usługa wysyłania wiadomości tekstowych o podwyższonej opłacie, pozwalająca uzyskać dostęp do Usługi, realizowana na zasadach określonych w ustawie Prawo Komunikacji Elektronicznej.

§ 3. Opis i warunki korzystania z usługi

1. Usługa „Czat Erotyczny” (dalej: usługa) ma charakter rozrywkowy i polega na prowadzeniu rozmowy za pomocą krótkich wiadomości tekstowych SMS lub graficzno-tekstowych MMS za pośrednictwem numerów o podwyższonej opłacie (Premium SMS/MMS): 72993 lub 72933 – tylko w Orange Polska i Polkomtel lub 902933 lub powtarzalnym (subskrypcje FOTKI i FACET). Usługa jest płatna i świadczona jest na wyraźne zamówienie abonenta i realizowana na jego żądanie. Wysyłając SMS/MMS z zamówieniem, abonent zgadza się na obciążenie go przez operatora GSM opłatą wynikającą z regulaminu Usługi, cennika oraz zawartej umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej a także niezwłoczne dostarczenie mu usługi. Po wykonaniu usługi nie ma możliwości rezygnacji z wysłanych płatnych wiadomości SMS/MMS pod numery 72933, 72993, 902933 lub otrzymanych wiadomości w ramach serwisu subskrypcji FOTKI i FACET z numeru 60293. Usługa realizowana będzie do czasu jej dezaktywacji przez abonenta.
2. Koszt wysłania przez Uczestnika jednej wiadomości SMS/MMS pod numer 72993 lub 72933 – tylko w Orange Polska i Polkomtel lub 902933 to 2 zł netto / 2,46 zł z VAT. Koszt odebrania subskrypcji serwisu FOTKI lub FACET to 2 zł netto / 2,46 zł z VAT. Subskrypcja wysyłana jest do uczestnika, który ją uruchomi, raz dziennie.
3. Abonenci mogą prowadzić w ramach Usługi rozmowę na dowolny temat a także zmieniać temat rozmów wedle własnego uznania. W ramach usługi dostępne są zarówno serwisy o określonej tematyce, np. ezoterycznej, tj. horoskop, sennik, wróżby. Dodatkowo abonenci mogą uruchomić płatne subskrypcje FOTKI lub FACET zgodnie z instrukcją zawartą w ust. 7 niżej. Abonent, wedle własnego uznania, może być jednocześnie uczestnikiem jednej lub kilku płatnych usług subskrypcji FOTKI lub FACET lub prowadzić równocześnie rozmowę SMS/MMS.
4. Numer 60293 służy tylko do uruchamiania, dezaktywowania i doręczania usługi telekomunikacyjnej o charakterze powtarzalnym (subskrypcji). Nie ma możliwości prowadzenia rozmowy SMS/MMS za pośrednictwem 60293.
5. Aby wziąć udział w usłudze polegającej na prowadzeniu rozmowy poprzez SMS/MMS (rozmowie SMS/MMS), należy (wystarczy jeden z poniższych sposobów aktywacji Usługi):
 - (i) wysłać z telefonu komórkowego SMS/MMS pod numer 72993 (2 zł netto / 2,46 zł z VAT) lub 72933 (2 zł netto / 2,46 zł z VAT) lub numer 902933 (2 zł netto / 2,46 zł z VAT), lub
 - (ii) wysłać SMS o konkretnej treści usługi, pod numer darmowy 8064, z tym zastrzeżeniem, że dalszy udział w usłudze odbywa się za pośrednictwem numeru 72933 lub 72993 lub 902933, lub
 - (iii) wysłać bezpłatne zgłoszenie poprzez formatkę dostępną w Internecie, o ile taka możliwość zostanie wskazana, lub
 - (iv) uruchomić płatną usługę telekomunikacyjną z dodatkowym świadczeniem o charakterze powtarzalnym, tj. subskrypcję FOTKI lub FACET, zgodnie z ust. 7 niżej. Uczestnik otrzyma równocześnie możliwość prowadzenia rozmowy SMS/MMS; Subskrypcja serwisu FOTKI lub FACET nie jest warunkiem koniecznym do prowadzenia rozmowy SMS/MMS.

6. Jeżeli abonent zainteresowany jest konkretnym serwisem tematycznym (rozmową SMS/MMS na konkretny temat) powinien wpisać w treści SMS/MMS konkretną nazwę serwisu, jeżeli natomiast uczestnik jest zainteresowany rozmową na zaproponowany przez siebie temat, który nie został zdefiniowany przez usługodawcę lub inny dowolny temat, powinien wysłać SMSa o dowolnej treści. Wysłanie SMS skutkuje zainicjowaniem rozmowy.
7. Uruchomienie płatnej usługi telekomunikacyjnej z dodatkowym świadczeniem o charakterze powtarzalnym – subskrypcji FOTKI lub FACET - następuje poprzez wysłanie przez abonenta bezpłatnego SMSa z komendą aktywacyjną serwisu pod numer do aktywacji serwisu, zgodnie z poniższą tabelą. Wysłanie SMSa z prawidłową komendą aktywacyjną serwisu pod numer do aktywacji serwisu, stanowi żądanie natychmiastowej aktywacji usługi i skutkuje zainicjowaniem rozmowy.

Nazwa i opis serwisu	Operator GSM	Aktywacja serwisu (słowo „start” jest nieobowiązkowe. By aktywować serwis wystarczy wysłać SMS pod numer serwisu w treści wpisując nazwę serwisu).	Numer do aktywacji serwisu	Numer do dezaktywacji serwisu	Komenda dezaktywacyjna serwisu	Koszt SMS-a i aktywacyjnego i dezaktywującego serwis
<u>Serwis FOTKI</u> - codziennie foto-oferty otwartych na kontakty dziewczyn	T-mobile Polska sp. z o.o.	start fotki	60293	60293	stop fotki	0 zł.
		Fotki	8028	60293	stop fotki	0 zł.
		Polki	8028	60293	stop fotki	0 zł.
		Seks	8028	60293	stop fotki	0 zł.
	Orange Polska S.A.	Fotki	60293	60293	stop fotki	0 zł.
	Polkomtel sp. z o.o.	start fotki	60293	60293	stop fotki	0 zł.
		Polki	60293	60293	stop fotki	0 zł.
		Seks	60293	60293	stop fotki	0 zł.
<u>Serwis FACET</u> - codziennie foto-oferty otwartych na kontakty	T-mobile Polska sp. z o.o.	start facet	60293	60293	stop facet	0 zł.
	Orange Polska S.A.	start facet	60293	60293	stop facet	0 zł.

mężczyzn.	Polkomte l sp. z o.o.	start facet	60293	60293	stop facet	0 zł.
-----------	-----------------------------	-------------	-------	-------	------------	-------

8. Po bezpłatnym uruchomieniu subskrypcji FOTKI lub FACET abonent otrzyma dodatkowo darmową usługę multimedialną tj. bezpłatną, dedykowaną wiadomość SMS/MMS. Ponadto uczestnik otrzyma bezpłatną informację SMS zawierającą (i) potwierdzenie zamówienia usługi telekomunikacyjnej z dodatkowym świadczeniem oraz (ii) informację o kosztach doręczenia płatnej subskrypcji, oraz (iii) informację o częstotliwości prenumeraty i (iv) sposobie rezygnacji z subskrypcji. Uczestnik może - w sposób wolny od jakichkolwiek opłat - zrezygnować z usługi subskrypcji, w każdym czasie (nawet bezpośrednio po jej uruchomieniu), zachowując prawo do bezpłatnej usługi multimedialnej, o której mowa wyżej. Subskrypcja serwisu FOTKI lub FACET wysyłana jest odpłatnie na telefon uczestnika raz dziennie, wyłącznie w okresie, w którym usługa zgodnie z żądaniem uczestnika, jest uruchomiona.
9. Koszt odebrania subskrypcji serwisu FOTKI lub FACET to 2 zł netto / 2,46 zł z VAT. Subskrypcja wysyłana jest do uczestnika, który ją uruchomi, raz dziennie.
10. Po otrzymaniu zgłoszenia abonenta, tj. wiadomości SMS/MMS wysłanej pod numer usługi, stanowiącego żądanie natychmiastowej realizacji usługi, operator czat wyśle na telefon abonenta bezpłatne zwrotne komunikaty SMS/MMS zgodnie z kategorią lub tematyką usługi, wskazaną przez abonenta. Abonent może prowadzić rozmowę, tj. wysyłać komunikaty SMS/MMS na numer 72933 lub 72993 lub 902933.
11. Koszt wysłania jednego SMS/MMS pod numer 72993 lub 72933 lub 902933 wynosi 2 zł netto / 2,46 zł z VAT. Każdorazowe przesłanie SMS/MMS na powyższy numer powoduje naliczenie przez Operatora GSM takiej samej opłaty. Odbieranie SMS/MMS z numeru 8064, 72933, 72993 i 902933 jest bezpłatne.
12. Uczestnik może prowadzić rozmowę z operatorem usługi „Czat Erotyczny” oraz korzystać z subskrypcji FOTKI lub FACET tak długo, jak uzna to za stosowne.
13. Usługa dostępna jest dla abonentów wszystkich sieci telefonii komórkowej zarówno typu postpaid jak i prepaid. Aktywacja serwisów subskrypcji, o których mowa w ust. 7 powyżej, nie jest możliwa w sieciach Play i Orange.

§ 4. Pozostałe zasady korzystania z usługi

1. Organizator ma prawo dokonywać aktualizacji i rozwoju funkcjonalności Usługi.
2. Usługa stanowi usługę telekomunikacyjną z dodatkowym świadczeniem o charakterze jednorazowym, świadczona jest na wyraźne zamówienie abonenta i realizowana na jego żądanie. Wysyłając SMS/MMS pod numer o podwyższonej opłacie, abonent zgadza się na obciążenie go przez operatora GSM opłatą wynikającą z cennika oraz zawartej z Operatorem GSM umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej a także niezwłoczną realizację usługi. Po wykonaniu usługi, tj. po wysłaniu SMSa pod numer o podwyższonej opłacie, nie ma możliwości rezygnacji (wycofania się) z wysłanej wiadomości.
3. Zawarcie Umowy następuje z chwilą wysłania przez Uczestnika SMS- lub MMS na numer podany w Regulaminie.
4. Wysyłając SMS lub MMS Uczestnik wyraża zgodę na zrealizowanie Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy z uwagi na treść art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ponieważ spełnianie świadczenia rozpocznie się za wyraźną zgodą Uczestnika (wskazaną powyżej) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
6. Wyrażenie zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia jest dobrowolne. Ze względu na naturę Usług świadczonych „na żądanie” Uczestnika, w przypadku Umowy zawieranej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Organizator może świadczyć Usługę po otrzymaniu od Uczestnika wyraźnej zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia.
7. Usługa jest dostępna w sieciach Operatorów GSM (zgodnie z definicją powyżej), zarówno w systemie prepaid (telefon na kartę), jak i postpaid (abonamentowym).
8. Opłaty pobierane są przez Operatorów GSM poprzez dodanie opłaty na fakturze za zakup usług telekomunikacyjnych danego Operatora GSM (w przypadku abonenta postpaid) lub poprzez odliczenie należnej kwoty od środków zgromadzonych na koncie abonenta (w przypadku abonenta prepaid).
9. Opłaty są cenami brutto i zawierają podatek od towarów i usług (VAT), zgodnie ze stawką określoną obowiązującymi przepisami prawa.
10. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Usługi jest posiadanie przez niego telefonu komórkowego wyposażonego w aktywną kartę SIM w sieci jednego z Operatorów GSM umożliwiającą wysyłanie SMS-ów/MMS-ów i SMS/MMS Premium, jak również odbieranie SMS/MMS (w tym SMS/MMS z numerów Premium Rate).
11. Uczestnik powinien być uprawniony do korzystania z telefonu, o którym mowa w ust. 10 powyżej w zakresie umożliwiającym mu korzystanie Usług.
12. Uczestnik uzyskujący dostęp do Usługi ma prawo do korzystania z niej wyłącznie w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie. W szczególności Uczestnik nie jest uprawniony do nagrywania, kopiowania, zwielokrotniania, modyfikowania, prezentowania, publikowania, czy rozpowszechniania w jakikolwiek sposób Usługi lub jej części. Uczestnik uzyskuje uprawnienie do korzystania z Usługi w zakresie opisanym powyżej wyłącznie na użytek własny (tj. na użytek osoby, na której rzecz świadczona jest dana Usługa). W szczególności oznacza to, że niedopuszczalne jest wykorzystywanie Usługi lub jej części w celach komercyjnych, w tym niedopuszczalne jest wykorzystywanie jej na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej, odsprzedaż, ani inne formy udostępniania osobom trzecim.
13. W celu dezaktywacji subskrypcji abonent winien wysłać SMS na darmowy numer 60293 o treści stop [nazwa serwisu], wskazanej w par. 3 ust. 7 (tabela).
14. W przypadku, gdy uczestnik chce wycofać się z otrzymywania bezpłatnych komunikatów SMS/MMS z numeru 72993 lub 72933 lub 902933 w ramach udziału w usłudze „Czat Erotyczny”, należy wysłać SMS-a o treści „STOP” pod numer darmowy 8064 lub wysłać e-mail na adres: info@ctsms.pl. W takiej sytuacji Organizator powstrzyma się od wysyłania bezpłatnych komunikatów, chyba że abonent ponownie przystąpi do korzystania z Usługi, tj. wyśle SMS/MMS pod numer 72933 lub 72993 lub 902933 lub uruchomi serwis subskrypcji. Wysłanie komendy „STOP” pod numer 8064 lub 72933 lub 72993 lub 902933 nie powoduje wypisania się z subskrypcji serwisu FOTKI lub FACET.
15. W celu kontroli wykorzystywania usług telekomunikacyjnych z dodatkowym świadczeniem abonent powinien zgłosić się bezpośrednio do operatora GSM, z którym zawarł umowę o świadczenie usług komunikacji elektronicznej lub sprawdzić aktualny stan rachunku. Organizator nie ma dostępu do danych bilingowych.

§5. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację w formie elektronicznej lub pisemnie.
2. Reklamacje i pytania można składać na elektronicznie adres email: info@ctsms.pl lub adres Organizatora tj. CTSMS sp. z o.o. sp.k., Al. Jerozolimskie 89 lok 43, 02-001 Warszawa. Każda reklamacja winna zawierać numer telefonu komórkowego, krótki opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji, ramy czasowe jego wystąpienia a także dane reklamującego (imię, nazwisko, adres pocztowy, podpis w przypadku reklamacji pisemnej). CTSMS rozpatrzy reklamacje i udzieli odpowiedzi w rozsądnym terminie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji. CTSMS poinformuje reklamującego o wyniku rozpoznania reklamacji w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana przez Uczestnika lub na adres zamieszkania dla odpowiedzi pisemnej. Użytkownicy mogą kontaktować się telefonicznie pod numerem +48 538 613 897 w dni robocze, w godz. 10:00-16:00.
3. Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, w szczególności numeru telefonu lub w celu ustalenia czy brak zgodności Serwisu z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Uczestnika. W przypadku braku ich uzupełnienia przez Uczestnika reklamacja pozostawiana jest bez rozpatrzenia.
4. Uczestnik ma prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym lub w przypadku konsumenta w postępowaniach mediacyjnym lub przed sądem polubownym. Zasady i procedury dostępu do pozasądowego dochodzenia roszczeń przez konsumentów określone są odrębnie w przepisach lub dokumentach powołujących instytucje prowadzące taką działalność lub wydanych przez nie aktach wewnętrznych (np. regulaminy, statuty).
5. Reklamacje dotyczące błędnego naliczania opłat można składać u właściwego Operatora GSM. CTSMS nie jest podmiotem naliczającym jakiegokolwiek opłaty i nie posiada dostępu do sieci telekomunikacyjnej operatora GSM umożliwiającej dokonanie weryfikacji w tym przedmiocie.

§6. Odpowiedzialność

1. CTSMS oświadcza, że dołoży należytej staranności, aby Serwis świadczony był na jak najwyższym poziomie.
2. CTSMS identyfikuje Uczestników serwisów wyłącznie po numerze telefonu abonenta. Operatorzy GSM nie udostępniają CTSMS jakichkolwiek danych osobowych abonentów.
3. CTSMS nie jest podmiotem naliczającym abonentom opłaty oraz rozliczającym abonentów za korzystanie z Serwisów.
4. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak dostarczenia SMS-a z odpowiedzią w ramach Usługi w terminie (odpowiedź na SMS-a powinna zostać udzielona nie później niż w ciągu półtorej godziny) oraz brak zgodności Usługi z Umową.
5. Jeżeli Usługa nie została dostarczona w terminie, Uczestnik ma prawo wezwania do jej dostarczenia w trybie reklamacji określonym w § 5 Regulaminu. Jeżeli Organizator nie dostarczy Usługi niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Uczestnikiem terminie, Uczestnik może odstąpić od Umowy. Uczestnik może odstąpić bez wzywania do dostarczenia Usługi, jeżeli:

- a) Organizator oświadczył lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Serwisu, lub
 - b) Uczestnik i Organizator uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Serwisu miał istotne znaczenie dla Uczestnika, a Organizator nie dostarczył jej w tym terminie.
6. W przypadku, świadczenia Serwisu w sposób niezgodny z Umową, Uczestnik może żądać doprowadzenia Serwisu do zgodności z Umową, poprzez złożenie reklamacji, o której mowa w § 5 Regulaminu.
7. Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, jeśli zgodnie z odpowiedzią Organizatora na żądanie złożone na podstawie ust. 6 powyżej, doprowadzenie do zgodności Serwisu z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów:
- a. Organizator nie doprowadzi Serwisu do zgodności z Umową zgodnie z żądaniem złożonym przez Uczestnika;
 - b. brak zgodności z Umową nadal występuje, mimo że Organizator próbował doprowadzić Serwis do zgodności z Umową stosownie do żądania złożonego na podstawie ust. 6;
 - c. brak zgodności Serwisu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe odstąpienie od Umowy;
 - d. z oświadczenia Organizatora złożonego w odpowiedzi na żądanie zgłoszone na podstawie ust. 3, wyraźnie wynika, że Serwis nie zostanie doprowadzony do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.
8. W przypadku uznania zasadności żądania obniżenia ceny, o którym mowa w ust. 7, Organizator dokona tego obniżenia w proporcji do ceny Serwisu wynikającego z Umowy oraz wartości Serwisu niezgodnego z umową, z uwzględnieniem czasu jej trwania.
9. Uprawnienie do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 7, nie przysługuje, jeżeli brak zgodności z Umową jest nieistotny.

§ 7. OGRANICZENIA. PRAWA AUTORSKIE

1. Mogą wystąpić krótkotrwale, trwające nie dłużej niż 5 godzin miesięcznie, przerwy w dostępie do Serwisu, spowodowane prowadzeniem niezbędnych prac konserwacyjnych i/lub technicznych. W przypadku przerw w dostępie, trwających dłużej z powodu awarii, Organizator doloży starań, aby usunąć awarię w najkrótszym możliwym czasie.
2. Serwis dostępna\y jest z wykorzystaniem sieci teleinformatycznej, w której mogą zaistnieć, pozostające poza kontrolą Organizatora, obiektywne okoliczności i czynniki mające wpływ na możliwość korzystania z Serwisu tj. warunki pogodowe, nieprawidłowa instalacja, niedostateczna jakość sygnału / zasięgu sieci teleinformatycznej, usterka lub awaria sieci teleinformatycznej.

§ 8. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „**RODO**”), administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z RODO w następujących celach:
 - w celach związanych ze świadczeniem Usługi, w tym rozpatrywania ewentualnych reklamacji – na podstawie art. 6, ust. 1 lit b RODO,
 - wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przeciwdziałaniu praniu pieniędzy – na podstawie art. 6, ust. 1 lit c RODO,
 - w celu realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora, między innymi w celu ustalenia, dochodzenia roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami, w celach statystycznych i raportowania wewnętrznego i przeciwdziałaniu nadużyciom – na podstawie art. 6, ust. 1 lit f RODO.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie świadczenia Usługi do czasu ewentualnego żądania ich usunięcia przez Uczestnika lub do czasu upływu okresu właściwego dla przedawnienia roszczenia z tytułu świadczonej Usługi. Informacje niezbędne do obsłużenia reklamacji będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia uprawnień z tego tytułu. Natomiast w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń. Dane osobowe będą mogły być przetwarzane poza wskazanym okresem, jeśli konieczność taka będzie wynikała z przepisów obowiązującego prawa.
4. W związku z korzystaniem przez Uczestnika z Usług lub składaniem reklamacji Organizator zbiera jego dane w zakresie niezbędnym wynikającym z Umowy, między innymi numer telefonu, imię, nazwisko, adres, email.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do świadczenia Serwisu, czy do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, a także podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi. Dane osobowe mogą być przekazane również podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Każdej osobie, która podała dane osobowe przysługuje prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b. sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c. usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia

zapomnianym”). Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Organizator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

- d. ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Organizatorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody – w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę, (ii) przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, (iii) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązku prawnego;
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;
 - g. przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane do państw/organizacji międzynarodowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, gdy państwa/organizacje te na podstawie decyzji Komisji Europejskiej zostały uznane za zapewniające adekwatny stopień ochrony danych osobowych do stopnia ochrony obowiązującego na Europejskim Obszarze Gospodarczym lub pod warunkiem zastosowania odpowiednich zabezpieczeń, które mogą polegać na skorzystaniu z wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub klauzul umownych dopuszczonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator na bieżąco prowadzi analizę ryzyka w celu zapewnienia, że dane osobowe przetwarzane są przez niego w sposób bezpieczny – zapewniający przede wszystkim, że

dostęp do danych mają jedynie osoby upoważnione i jedynie w zakresie, w jakim jest to niezbędne ze względu na wykonywane przez nie zadania. Organizator dba o to, by operacje na danych osobowych były rejestrowane i dokonywane jedynie przez uprawnionych pracowników i współpracowników.

10. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
11. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować pisemnej na adres Organizatora lub elektronicznie na adres email: info@ctsms.pl.

§9. Postanowienia końcowe

1. Umowa zawierana jest na czas korzystania przez Uczestnika z Usługi.
2. Organizator jest uprawniony do zaprzestania świadczenia Usługi za wcześniejszym, 30-dniowym powiadomieniem, które umieści w treści Regulaminu na jego początku.
3. CTSMS nieodpłatnie udostępnia Regulamin w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Organizator, a więc na stronie internetowej CTSMS. Regulamin dostępny jest także w siedzibie CTSMS.
4. Wszelkie spory związane z wykonaniem niniejszego regulaminu będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne. Uczestnik ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
5. Organizator zachowuje w uzasadnionych przypadkach prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.
6. Zmiana Regulaminu, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi z Umową może być dokonana w uzasadnionych przypadkach takich jak:
 - a. zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu i konieczności dostosowania Regulaminu w celu zachowania jego zgodności z prawem;
 - b. zmian wynikających z konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej;
 - c. usprawnienie działania Usługi oraz obsługi Uczestnika;
 - d. zmian związanych z bezpieczeństwem świadczenia Usługi;
 - e. przeciwdziałanie nadużyciom związanym z korzystaniem z Usługi;
 - f. zmian technologicznych i funkcjonalnych Usługi;
 - g. zmiany w zakresie wprowadzania nowych, dodatkowych funkcji, opcji Usługi;
 - h. zmian redakcyjnych związanych z koniecznością poprawy, usunięcia omyłek redakcyjnych, błędów;
 - i. zmian o charakterze administracyjnym, w tym zmian danych identyfikujących lub kontaktowych.

7. Organizator poinformuje Uczestników o zmianach wskazanych w ust. 5 poprzez opublikowanie informacji o dokonywanych zmianach na stronie Usługi: tj. www.72933.pl.
8. Publikacja nastąpi z 14-dniowym wyprzedzeniem, o ile zachowanie tego terminu jest możliwe ze względu na charakter wprowadzanych zmian.
9. W przypadku zmiany Regulaminu, która istotnie i negatywnie wpływa na dostęp lub korzystanie z Serwisu, Organizator poinformuje Uczestnika o tej zmianie i terminie jej dokonania z 14-dniowym wyprzedzeniem, o ile zachowanie tego terminu jest możliwe ze względu na charakter wprowadzanych zmian.
10. Jeśli Uczestnik nie akceptuje zmian wprowadzonych zgodnie z ust. 7, jest uprawniony do zaprzestania korzystania z Serwisu.
11. Uprawnienie do wypowiedzenia nie przysługuje, jeżeli Organizator zapewnił Uczestnikowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Serwisu zgodnego z Umową, w stanie niezmienionym.
12. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy obowiązującego prawa.
13. Umowa zawierana jest w języku polskim i podlega prawu polskiemu.
14. Organizator nie jest stroną kodeksu dobrych praktyk.
15. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2024 r.

Organizator

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(należy go wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

1. Adresat:
2. Ja, niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy:
3. Data zawarcia Umowy:
4. Imię i nazwisko Uczestnika:
5. Adres Uczestnika: (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
6. Numer MSISDN
7. Podpis Uczestnika: (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
8. Data: